

L'horlogerie des Bourgeois conquérants

Nathalie PETITEAU

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCTION | 9 |
| PREMIÈRE PARTIE : LE TEMPS DES PIONNIERS : DU PAYSAN À L'HORLOGER (1789-1879) | 15 |
| CHAPITRE I : LE HAUT DOUBS, TERRE HORLOGÈRE | 17 |
| Le département du Doubs : un exemple des formes d'industrialisation du monde rural..... | 17 |
| Les débuts de l'horlogerie dans les montagnes du Doubs | 18 |
| Naissance de la vocation horlogère d'un canton du haut Doubs | 21 |
| Un plateau isolé mais actif..... | 21 |
| Une orientation précoce et délibérée vers l'activité horlogère..... | 23 |
| Des ateliers modestes mais dynamiques..... | 27 |
| CHAPITRE II : LA FAMILLE BOURGEOIS : DE LA TERRE À LA SPÉCIALISATION HORLOGÈRE | 33 |
| Une famille de paysans | 33 |
| Des paysans venus du Val de Mouthe..... | 33 |
| Les assises foncières d'une famille de moyens propriétaires | 34 |
| Des coqs de village ? | 37 |
| Des paysans endettés..... | 37 |
| ... mais à l'abri du morcellement foncier | 38 |
| Des débuts horlogers hors de Damprichard | 39 |
| Victor-Marcel-Séverin, ouvrier à Fournet..... | 39 |
| Un premier atelier à Thiébouhans | 40 |
| La ferme-atelier de La Combe | 42 |
| Une double spécialisation horlogère | 42 |
| La population horlogère de La Combe..... | 43 |
| Un patrimoine foncier préservé | 45 |
| Succès et échecs de deux ateliers proto-industriels | 47 |
| Le déclin de l'atelier des monteurs de boîtes | 47 |
| La réussite des horlogers..... | 49 |
| Un nouveau projet horloger | 49 |
| DEUXIÈME PARTIE : LA CROISSANCE D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE (1879-1914) | 51 |
| CHAPITRE I : DEUX GÉNÉRATIONS À LA TÊTE D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE | 55 |
| Jules Bourgeois : de nouvelles alliances pour une nouvelle spécialisation..... | 55 |
| Une succession difficile | 57 |
| L'arrivée d'une nouvelle génération à la tête de l'entreprise..... | 58 |
| CHAPITRE II : LES DIFFICULTÉS DU FINANCEMENT D'UNE PETITE ENTREPRISE | 61 |
| Le recours aux capitaux familiaux..... | 61 |
| Des emprunts auprès de Césaire Bourgeois..... | 61 |
| Des capitaux issus de la terre | 62 |
| L'aide obtenue grâce aux alliances nouvelles | 62 |
| Un autofinancement longtemps irréalisable | 63 |
| CHAPITRE III : UN ESPACE INDUSTRIEL EN CONSTANTE ÉVOLUTION..... | 65 |
| Les étapes de la construction des ateliers | 65 |
| Les sources d'énergie : une entreprise au modernisme renouvelé | 68 |
| La mécanisation des ateliers | 72 |
| CHAPITRE IV : EMPIRISME TECHNOLOGIQUE ET SAVOIR-FAIRE ARTISANAL DANS UNE ENTREPRISE NOVATRICE | |
| L'organisation de la fonderie | 77 |
| De nouvelles techniques dans le dégrossissage des carrures..... | 78 |
| Les traitements de surface : le règne de l'empirisme technologique..... | 79 |
| CHAPITRE V : UNE HABILE CONCILIATION ENTRE PRODUCTION À FAÇON ET PRODUCTION EN SÉRIE..... | 81 |

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| Une production variée de boîtes bon marché | 81 |
| L'essor des montres « bon courant » | 81 |
| Une production extrêmement variée | 82 |
| Une volonté constante de diversifier la production..... | 83 |
| L'organisation rationnelle d'une production en série | 85 |
| « Nous ne fabriquons que sur de bonnes commandes » | 85 |
| Une production bien gérée..... | 85 |
| Un rythme de production soutenu..... | 86 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CHAPITRE VI : UN ESSOR LIÉ AU DYNAMISME COMMERCIAL..... | 89 |
| Une production croissante mais sensible à la conjoncture internationale..... | 89 |
| L'extension du réseau géographique des ventes | 92 |
| L'importance initiale d'une clientèle proche | 93 |
| L'essor tardif et irrégulier de la clientèle du Val de Morneau | 93 |
| La conquête du marché suisse | 93 |
| Une éphémère percée sur un marché d'envergure européenne | 95 |
| Des relations privilégiées avec une clientèle parisienne restreinte..... | 98 |
| Un dynamisme constant face à la conjoncture | 100 |
| Préserver une clientèle fidèle | 100 |
| Le recours à de nouvelles pratiques commerciales | 101 |
| Une politique de bas prix ne sacrifiant pas la qualité..... | 101 |
| La création d'une marque : le bronze V.B.F..... | 102 |

TROISIÈME PARTIE : PATRONS ET OUVRIERS : ESQUISSE D'UNE SOCIÉTÉ HORLOGÈRE 105

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| CHAPITRE I : LES PATRONS : DES NOTABLES D'ENVERGURE LOCALE PUIS RÉGIONALE . | 109 |
| Jules Bourgeois : l'accès à une notabilité locale | 109 |
| Un patron participant à l'encadrement de la vie communale | 109 |
| Une ascension dans la hiérarchie sociale..... | 110 |
| Henri Bourgeois : l'ascension vers une notabilité régionale..... | 111 |
| L'insertion dans la bourgeoisie des affaires | 111 |
| Un rôle politique croissant | 113 |
| Un notable au service des intérêts de sa profession..... | 115 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CHAPITRE II : LES OUVRIERS : DES HORLOGERS DANS UN UNIVERS INDUSTRIEL | 117 |
| Les effectifs de la maison Bourgeois : des témoins de l'entrée dans l'ère industrielle | 117 |
| Une industrie de main-d'œuvre | 118 |
| Un nombre restreint d'ouvriers à domicile..... | 118 |
| Une population ouvrière freinant le déclin démographique de Damprichard..... | 119 |
| Un recrutement essentiellement local..... | 120 |
| Des ouvriers recrutés en majorité à Damprichard..... | 120 |
| Un bassin de main-d'œuvre étendu à quelques communes du canton | 120 |
| Les ouvriers étrangers : des Suisses venus des villages proches de la frontière | 121 |
| Une main-d'œuvre spécialisée mais diversement qualifiée..... | 121 |
| Le rôle primordial d'une main-d'œuvre spécialisée et qualifiée | 122 |
| Le polissage : un travail pénible mais bien rémunéré..... | 124 |
| La moindre qualification de la main-d'œuvre féminine | 125 |
| L'usine Bourgeois, lieu de formation pour les adolescents natifs de Damprichard | 126 |
| Des apprentis recrutés à Damprichard..... | 126 |
| Des apprentis bénéficiant d'un encadrement familial au sein de l'entreprise | 126 |
| De l'apprenti au contremaître..... | 126 |
| Des ouvriers appartenant à des dynasties horlogères | 127 |
| Une vie d'ouvrier d'usine | 128 |
| Des ouvriers sans terre..... | 128 |
| Des horlogers vivant au rythme de leur usine..... | 129 |
| Le cadre de vie dans les ateliers : une ambiance usinière..... | 129 |

CHAPITRE III : LES RAPPORTS ENTRE PATRONS ET OUVRIERS : UN PATERNALISME EMPREINT DE RESPECT

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tutelle ou aide patronale ? | 131 |
| Une ambiance familiale au sein de l'entreprise..... | 131 |
| Une tutelle patronale sur les salaires mais une aide face au crédit..... | 132 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Un logement parfois assuré par les patrons..... | 133 |
| Des assurances payées par les patrons | 134 |
| Le respect des patrons à l'égard d'une main-d'oeuvre qualifiée | 134 |
| Une constante évolution des salaires..... | 134 |
| Aider les jeunes et récompenser les anciens..... | 136 |
| Une solidarité renforcée à l'épreuve de la guerre | 137 |

QUATRIÈME PARTIE : ÂGE D'OR PUIS DÉCLIN D'UNE SOCIÉTÉ DE FABRICANTS DE BOÎTES DE MONTRE(1914-1939)..... 139

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| CHAPITRE I : UN DYNAMISME ACCRU FACE À LA CONJONCTURE DE GUERRE | 143 |
| Le maintien de la production horlogère..... | 143 |
| Une difficile réorganisation | 145 |
| Une lente croissance de la production | 146 |
| Une reconversion dans l'industrie de guerre | 146 |
| Les bases d'une nouvelle collaboration entre cousins..... | 146 |
| Les débuts d'une nouvelle association | 149 |

CHAPITRE II : DE LA SOCIÉTÉ DE FAIT À LA S.A.R.L. 149

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Les avantages de la collaboration | 149 |
| Une nouvelle compétence technique | 150 |
| Une nouvelle organisation de la production | 150 |
| Une modification prudente des structures juridiques de l'entreprise | 150 |
| La première association Nappey-Bourgeois : une simple société de fait | 150 |
| Une S.A.R.L. constituée pour une seule décennie..... | 151 |
| De nouveaux modes de financement..... | 153 |
| Des emprunts à des agriculteurs | 153 |
| Les limites de l'autofinancement..... | 153 |
| Le recours à un portefeuille d'action..... | 155 |

CHAPITRE III : INNOVATIONS ET EXCLUSIVITÉS POUR UNE POLITIQUE COMMERCIALE AMBITIEUSE..... 157

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Les boîtes argent : une innovation due à la guerre..... | 157 |
| La fin des contraintes de la législation douanière | 157 |
| Une nouvelle renommée..... | 158 |
| Des innovations fondées sur des monopoles..... | 158 |
| L'Oréum | 158 |
| Innovation et invention : le Blindé | 161 |
| Une technique révolutionnaire contre la concurrence suisse..... | 161 |
| Une fructueuse collaboration entre la recherche et l'industrie horlogère..... | 163 |
| Inventions et dynamisme commercial | 164 |
| Une diversification croissante..... | 165 |
| Le succès modéré des diversifications de l'après-guerre..... | 165 |
| La diversification, réponse au marasme horloger | 166 |

CHAPITRE IV : UNE GRANDE SENSIBILITÉ AUX CRISES ÉCONOMIQUES MONDIALES..... 169

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| D'une crise à l'autre en passant par l'âge d'or | 169 |
| La crise de 1919-1921 | 169 |
| L'âge d'or des années 1920 | 170 |
| La crise des années 1930 | 171 |
| Les problèmes d'organisation de la production face aux crises | 171 |
| La production en série remise en cause..... | 171 |
| ... mais maintenue | 172 |

CHAPITRE V : UNE CLIENTÈLE PLUS NOMBREUSE MAIS PLUS LOCALE 175

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| La suprématie de la clientèle du haut Doubs et du Pays de Montbéliard..... | 175 |
| Le réveil de la clientèle bisontine Un rayonnement national | 176 |

CONCLUSION 179

ANNEXES 181

SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE 201

I. Sources 201

II. Sources imprimées..... 203

III. Bibliographie..... 204

| | |
|----------------------------------|-----|
| TABLE DES ANNEXES..... | 211 |
| INDEX | |
| Index des noms de personnes..... | 213 |
| Index des noms de lieux | 215 |
| TABLE DES MATIÈRES | 217 |