

# Table des matières

---

Table des sigles .....	7
------------------------	---

## Première partie. Propositions en analyse du discours à l'épreuve du corpus

---

1 Le discours politique ivoirien en ligne. Stratégies discursives et constructions identitaires Aimée-Danielle LEZOU KOFFI .....	13
2 La textométrie au service de l'analyse comparative de discours de présidents africains Margareta KASTBERG SJÖBLOM.....	27
3 Les nouveaux discours postdjihadistes en Afrique francophone. Pour une grille de lecture critique Michael RINN .....	51

## Deuxième partie. Présidents et opposants : paroles et images

---

4 <i>Paul Biya, l'appel du peuple</i> . Émergence d'un nouveau mode de médiation dans la propagande politique en contexte camerounais : cryptage énonciatif et inculturation Clébert Agenor NJIMENI NJIOTANG .....	63
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

5	Retour en scène d'un acteur politique : Alassane Ouattara et la « nouvelle Côte d'Ivoire » Amin Huguette AFFERI.....	75
6	Saillances ou connaissance du corpus ? Une question méthodologique appliquée à un corpus de discours de la gauche au Sénégal Alioune Badara GUEYE.....	95
7	Pour une analyse sémiotique de l'image de soi d'Ali Bongo sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter Sergine-Pamela ENGOUNG NSI.....	115
8	Se construire une identité discursive sur Twitter. Le cas de personnalités politiques d'Afrique francophone Jean Pierre SAGNO.....	135
9	Le conflit de Casamance : la « petite phrase » de Léopold Sédar Senghor et le nationalisme casamançais Paul DIÉDHIOU.....	157

### Troisième partie. Du débat à la polémique

10	L'expression linguistique du désaccord dans le débat politique algérien. Quelles stratégies de renforcement ? Siham HOCINI.....	173
11	Quand un débat unilatéral vise la délégitimation des opposants au pouvoir à travers la critique de la France en Algérie Hakim FEKIR.....	185
12	La construction des éthè attribués et affichés dans une interaction asymétrique Lamis BEGGAS.....	199
13	Le choc des voix/voies dans la polémique sur le franc CFA : pour une transition monétaire Nanourougo COULIBALY.....	211
14	Lettre à Georgette Mavetsa : positionnements sociodiscursifs d'une controverse gabonaise Pamphile MEBIAME-AKONO.....	227
15	Discours politique et argumentation. Analyse de l'identification par symétrie dans le discours électoral ivoirien Amadou Ouattara ADOU.....	243

16 L'information radiophonique au service de l'argumentation politique officielle au Niger Idé HAMANI .....	257
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

## Quatrième partie. Lutte et identités au prisme des médias

17 Médias et nouvelles voies/voix médiactivistes kabyles en Algérie. Quel bilan ? Fetta BELGACEM .....	273
18 Manifestation discursive des combats de féministes africaines. Des énoncés pour « briser le silence » sur Twitter Gnenonsegouët Noëlle GLEO .....	287
19 Le mouvement pour les droits des femmes au Maroc. Un contre-discours en mutation Najate NERCI .....	307

### Conclusion

Margareta KASTBERG-SJÖBLOM, Alpha BARRY et Andrée CHAUVIN-VILENO .....	321
------------------------------------------------------------------------	-----

<b>Abstracts</b> .....	329
------------------------	-----

<b>Ont contribué au volume</b> .....	335
--------------------------------------	-----

<b>Index des noms</b> .....	343
-----------------------------	-----

<b>Index géographique</b> .....	347
---------------------------------	-----

<b>Index des médias et œuvres littéraires</b> .....	351
-----------------------------------------------------	-----

<b>Index des notions</b> .....	355
--------------------------------	-----

<b>Table des illustrations</b> .....	357
--------------------------------------	-----

Imprimerie Messages  
111, rue Nicolas Vauquelin – 31100 Toulouse  
Dépôt légal : quatrième trimestre 2023  
Imprimé en France