

La Fonte Ardennaise et ses marchés. Histoire d'une PME familiale dans un secteur en déclin, 1926-1999

Bruno Prati

Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté,
collection « Les Cahiers de la MSHE Ledoux »,
série « Dynamiques territoriales », in-8°, 581 pages, 25 euros.

Cet éditeur universitaire a été créé en 1997 en tant que service commun de l'Université de Franche-Comté. Dans le pays de Proudhon ou des cousins Fourier, les Presses universitaires de Franche-Comté s'inscrivent donc à Besançon dans une ancienne tradition d'édition scientifique. La Maison des sciences de l'homme et de l'environnement Claude Nicolas Ledoux a été reconnue par le CNRS en 2004 et fait partie du réseau national depuis 2008. Sa collection intitulée « Les Cahiers de la MSHE Ledoux », dirigée par Philippe Barral, se décline en cinq séries correspondant aux cinq pôles de recherche de la structure : la série "Dynamiques territoriales" qui correspond au pôle 1 ; la série "Environnement : ressources et paysages" qui correspond au pôle 2 ; la série "Normes, Pratiques et Savoirs" qui correspond au pôle 3 ; la série "Archive, bases, corpus" qui correspond au pôle 4 ; et la série "Comportements, risques, santé" renvoyant au pôle 5. La série « Dynamiques territoriales » a déjà publié 9 ouvrages. Le présent livre est donc le vingt-sixième de la collection et le neuvième de la série.

Issu d'une thèse de doctorat soutenue en 2013 sous la direction du Professeur Jean-Claude Daumas, cet ouvrage a bénéficié d'un soutien financier de l'Association française pour l'histoire des entreprises, et du prix Crédit Agricole d'histoire des entreprises. Il comporte donc de nombreuses illustrations en couleur et d'un papier d'une bonne qualité qui en fait un objet agréable à lire, dont la couverture de couleur blanche, verte et jaune orangée décrit bien l'ambiance du récit qui suit. Il s'agit de l'histoire longue d'une PME familiale dont l'auteur est partie prenante. En effet, Bruno Prati est directeur de la stratégie et du développement de cette entreprise. Après des études de management et d'histoire il a soutenu cette thèse d'une excellente facture.

Comme il est d'usage en histoire des entreprises, le plan suit un ordre chronologique. Il comporte trois parties à la difficulté de lecture progressive. La première porte sur le passage de la « boutique » (terme spécifique pour désigner la petite firme de départ) à la PMI (petite et moyenne industrie) entre 1926 et 1953. Cette partie est très intéressante car elle resitue le processus de création de la firme dans le contexte très agité de l'époque. On regrettera que la biographie du premier fondateur, Emile Cossardeaux, ne soit pas assez fouillée.

La deuxième partie, consacrée au passage de la première à la deuxième génération de patrons, couvre la période 1954-1990. Elle comporte trois chapitres. Le premier sur l'arrivée d'un ingénieur qui va mécaniser l'entreprise jusqu'en 1968. Le deuxième sur la difficulté des investissements en capital fixe et la déchirure de la crise de 1973-1974. Le troisième sur le processus de croissance externe dans le passage temporel difficile entre 1975 et 1986.

On retrouve là toute l'intelligence bisontine d'un Proudhon qui s'était associé au gestionnaire Duchêne pour étudier la bourse de Paris en 1853, et toute la prescience d'un Charles Fourier, qui, lui, parti de la boutique commerciale, a débouché sur une vision globale de la Société capitaliste. Bruno Prati est le digne successeur de cette glorieuse lignée.

Si c'est en forgeant que l'on devient forgeron, ici c'est en écrivant le vrai que l'on devient historien. Une part de pure vérité transparaît dans ce livre qui fera date dans l'immense bibliographie du monde du fer.

Luc MARCO
CEPN/UP 13, SPC