

Semen n° 23. Sémiotique et communication Etats des lieux et perspectives d'un dialogue

Driss Ablali et Eléni Mitropoulou (Coord.)

Sommaire

Driss Ablali et Eléni Mitropoulou

Sémiotique et Communication : de cette relation si elle existe..... 7

Driss Ablali

Sémiotique et Sic : je t'aime, moi non plus..... 13

Sémir Badir

La sémiotique aux prises avec les médias..... 25

Jean-Jacques Boutaud

Du sens, des sens. Sémiotique, marketing et communication en terrain sensible 45

Patrick Charaudeau

Analyse de discours et communication 65

Yves Jeanneret

La prétention sémiotique dans la communication..... 79

François Jost

Ruptures et retournements de la sémiologie des médias..... 93

Eléni Mitropoulou

Sémiotique et Communication en nouvelles technologies 107

François Rastier

Communication, interprétation, transmission 121

Joëlle Réthoré

La pensée triadique du phénomène de communication *according to* Peirce 139

Rubrique Comptes-rendus de lecture :

Jacques Guilhaumou : *Les prédiscours. Sens, mémoire, cognition*, de Marie-Anne

Paveau..... 159

Daniel Lebaud : *Allegro ma non troppo. Invitation à la linguistique* de Claudine

Normand 162

Philippe Schepens : *Mots N° 81*, juillet 2006 : Suisse, laboratoire politique européen

?, dossier coordonné par Pierre Fiala 166

Rubrique : *Semen* a reçu 171