



Icônes littéraires et stéréotypes sociaux

L'image des immigrants galiciens en Argentine
(1800-1960)

Xosé M. Núñez Seixas

ISBN : 978-2-84867-448-3

Prix : 8 €

Les immigrants galiciens, qui représentent environ 15% des immigrants européens arrivés en Argentine entre 1840 et 1950, ont été l'objet d'un stéréotype négatif les présentant comme des êtres honnêtes, durs à la tâche, mais intellectuellement limités. Né à la fin du XVIIIème siècle, et renforcé par le sentiment antiespagnol du mouvement indépendantiste du XIXème siècle, ce stéréotype a survécu jusqu'à nos jours en s'adaptant aux vagues d'immigrations successives et aux mutations des vecteurs culturels (théâtre, cinéma, radio).

L'exemple des Galiciens d'Argentine illustre les modalités et les difficultés du processus d'intégration sociale et culturelle des immigrants européens dans les sociétés latino-américaines. Plus largement, il permet de mieux cerner les formes d'évolution, d'adaptation et de survie des stéréotypes et des préjugés à caractère ethnique dans une société d'immigration.

FMSH-Diffusion (CID, LCDPU, SLU)

18 rue Robert Schuman
CS 90003
94227 Charenton-le-Pont Cedex
France
Tél : + 33 1 53 48 56 30 / Mail:cid@msh-paris.fr

Sommaire

Avant propos	9
1. Introduction	11
2. L'image des immigrants galiciens dans la société argentine	
2.1. Les origines de la fixation de l'image du Galicien dans le Rio de la Plata (1750-1900)	23
2.2. La réactivation du stéréotype (1900-1940)	39
3. L'image littéraire des immigrants galiciens	
3.1. Les immigrants galiciens dans le théâtre populaire argentin	65
3.1.1. Le Galicien gréviste	91
3.1.2. Le sous-type féminin : le domestique	98
3.2. Le stéréotype s'étend à d'autres genres : radio et cinéma	112
4. Les effets sociaux du stéréotype : une discrimination authentique ?	123
5. La réaction contre le stéréotype	143
6. Conclusions	162
Bibliographie	168