

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	7
Introduction	9
Partie I – Le langage comme pratique	19
Introduction	21
Chapitre 1. Sociolinguistique des pratiques langagières	23
A. Des <i>praxis</i> sociales et langagières.....	23
B. Quel objet pour la sociolinguistique politique ?.....	28
C. Les modalités de recueil et le positionnement du chercheur.....	30
D. Observer, enregistrer, filmer, transcrire.....	32
E. Quels enjeux pour une sociolinguistique politique ?.....	33
Chapitre 2. Rendre visible la parole et l'échange : enjeux théoriques et politiques	35
A. Une politique de la re-présentation.....	35
B. Technique d'inscription n° 1 : l'enregistrement.....	38
C. Technique d'inscription n° 2 : la mise en page.....	39
D. Technique d'inscription n° 3 : les conventions de notation.....	40
Chapitre 3. Méthodes d'analyse : pratiques discursives, stylistiques et interlocutives	43
A. Pratiques discursives.....	43
B. Pratiques stylistiques.....	50
C. Pratiques interlocutives.....	57
Conclusion	64
Partie II – Subjectivités et idéologies	65
Introduction	67
Chapitre 1. Imaginaires linguistiques et discours épilinguistiques	71
A. L'imaginaire linguistique.....	71
B. Discours épilinguistiques.....	73
C. Jeu sur la frontière : politique et poétique du rythme.....	75
Chapitre 2. Idéologies linguistiques et pratiques épilinguistiques	79
A. Formations idéologiques et <i>linguistic ideology</i>	79
B. Pratiques épilinguistiques et archéologie discursive.....	83
Chapitre 3. Identifications élastiques	89
A. Subjectivité et hétérogénéité des pratiques discursives.....	89
B. Identification ethnique ou régionale.....	90
C. Identification locale.....	94
D. Identification nationale.....	98
E. Identification élastique.....	100
Conclusion	101

Partie III – Pratiques anthropographiques.....	103
Introduction	105
Chapitre 1. Une sociolinguistique anthropographique.....	107
A. La méthode ethnographique en sociolinguistique	107
B. De l’ethnographie à l’anthropographie	109
C. L’expérience pratique d’un chercheur engagé	115
D. Une sociolinguistique visuelle.....	117
Chapitre 2. Sociolinguistique de la co-construction des savoirs	121
A. Une politique du regard et de l’écoute : qu’est-ce que le chercheur cherche ?	121
B. Savoir « commun » et éthique de l’engagement	124
C. La circulation de la parole.....	126
D. Éthique de subjectivité/éthique de scientificité	127
Chapitre 3. Récits de vie, biographie et subjectivité.....	129
A. Co-construction des récits : pratiques discursives et interlocutives	129
B. Le récit de vie, un événement de langage parmi d’autres ?	132
C. La place et le rôle des récits dans l’analyse sociolinguistique.....	137
Conclusion	140
Partie IV – <i>Speech events</i>	143
Introduction	145
Chapitre 1 – Les <i>speech events</i> : entre institution et événement.....	147
A. Ordre interactionnel et propriétés situationnelles	147
B. Valorisation des propriétés situationnelles	150
C. Registre et réflexivité	151
Chapitre 2 – Le contexte comme ressource	157
A. Le produit du contexte n’est-il que le contexte produit ?	157
B. Les différents effets de la présentation de soi	161
C. « L’organisation » ou quand le contexte de l’AG devient une ressource discursive	164
Chapitre 3 – Les <i>speech events</i>, objet de discours.....	169
A. Des formations discursives	169
B. L’AG mise en discours dans les brochures militantes anarchistes/autonomes	171
C. Des textes qui font référence.....	174
D. Le <i>speech event</i> des AG, source de clivages	177
Conclusion	179
Partie V – Catégorisations	181
Introduction	183
Chapitre 1 – L’ordre des catégories.....	185
A. Catégorie et catégorisation.....	185
B. « Langue des cités », une catégorie flottante.....	189
C. Mise en frontières géo-linguistiques	190
D. Catégoriser pour hiérarchiser	193

E. Catégoriser pour disqualifier	194
Chapitre 2 – Fluctuation des catégorisations	197
A. La catégorisation discursive comme processus épilinguistique.....	197
B. Vivre à Grigny : contextualisation des discussions.....	198
C. Le <i>zer</i> , « j’peux pas t’expliquer ça comme ça »	199
D. Le « zer » et le « zer »	201
E. L’argot dans le « zer » ou le « zer » dans l’argot	203
F. Des frontières renégociées sans cesse.....	205
Chapitre 3 – Politique de la catégorisation	207
A. La catégorisation comme activité sociale	207
B. Différencier pour circonscrire : jouer avec le « déjà-catégorisé »	208
C. Figement des catégories et processus de <i>mise en registre</i>	210
D. Rapport de pouvoir : naturalisation et performativité	212
Conclusion	214
Partie VI – Espaces et historicités	217
Introduction	219
Chapitre 1 – Espaces et historicité en sociolinguistique.....	221
A. Les rapports entre historicité et territoire en dialectologie.....	221
B. Territoire et historicité en sociolinguistique variationniste.....	225
C. Sociolinguistique politique de l’espace et du temps	228
Chapitre 2 – Processus de géographisation linguistique	233
A. Lien entre langue et territoire.....	233
B. Langue et ethnie	237
C. Langue et village	239
D. Langue et pays.....	241
E. Géographisation et sujet parlant	243
Chapitre 3 – Historicités discursives	245
A. Processus de géographisation et historicité des discours	245
B. Historicité des discours sur la tradition et la modernité	248
Conclusion	257
Partie VII – Inégalités	259
Introduction	261
Chapitre 1 – Inégalités sociolinguistiques : dominations sociales.....	263
A. Déviances, code restreint, <i>vernaculaire noir américain</i>	263
B. Bourdieu : marché et langue légitime	265
C. Diversité, stéréotypes et inégalités des ressources linguistiques.....	269
D. Sociolinguistique critique : <i>praxis</i> linguistique et inégalités sociales.....	272
Chapitre 2 – La production politique des inégalités linguistiques et ses effets sociaux	275
A. Hiérarchies linguistiques et assujettissement à la « langue légitime »	275
B. « Whitiser » pour parler comme les Blancs	278
C. Jeu et distanciation face aux pratiques légitimes	280
D. L’hétérogénéité constitutive du dire face à la hiérarchie des formes.....	286

Table des matières

Chapitre 3 – Instrumentalisation économique des langues	289
A. Langage et économie.....	289
B. Commodification, et instrumentalisation économique du langage	292
C. Marchandisation, néolibéralisme et domination	296
D. Le langage n'est pas qu'une marchandise.....	298
Conclusion	300
Partie VIII– Pouvoir	303
Introduction	305
Chapitre 1 – Rapports de forces et ordre des discours	307
A. Le rejet des Bulgares roms en Bulgarie	307
B. Ethnicisation de la pauvreté et mise en scène médiatique.....	315
C. Le déficit linguistique : la figure de l'analphabète.....	317
D. Le racisme historique et institutionnel	322
Chapitre 2 – Retournement du stigmate et processus de resignification	325
A. Des discours aux actes : le contre-pouvoir des organisations non gouvernementales ?.....	325
B. L'appartenance « tsigane » : la migration comme nouveau rapport de forces	326
C. Plasticité des appartenances et émergence de nouvelles résistances.....	329
Chapitre 3 – Sociolinguistique de l'émancipation	335
A. Écriture de la résistance et nouveaux agencements collectifs d'énonciation	335
B. « Une Romka (Tsigane) vous écrit depuis le quartier Nadejda de la ville de Sliven »	337
C. La multiplicité des voix : de la subjectivité collective	339
D. Une voie pour l'émancipation politique.....	341
Conclusion	343
Conclusion générale – Hétérogénéité des pratiques langagières et transformations sociales	345
Glossaire	349
Bibliographie	357