

Table des matières

Avant-propos	
Bruno Curatolo & Myriam Boucharenc.....	9
Préambule	
Lettre de Claude Sorel à André Beucler	
Beucler à l’affiche	
Yvon Houssais	15
L’art du koulibiak. André Beucler, Léon-Paul Fargue et les billets de mille	
Pierre Loubier.....	25
Le titre comme mode d’affichage	
Bruno Curatolo	41
Entre l’être et le paraître. L’effet de texte cinématographique dans <i>La Fleur qui chante</i>	
François Ouellet	63
Le plus bel album que l’on puisse rêver – André Beucler et l’univers visuel des prospectus	
Anne Reverseau	77
Les écrivains à l’affiche : l’exemple de l’hebdomadaire <i>Marianne</i>	
Catherine Helbert	107
Trois rêves de publicité d’André Beucler	
Myriam Boucharenc	119
Dans « la patrie des affiches », André Beucler au pays des soviets	
Geneviève Chovrelat-Péchoux.....	137
André Beucler : la fabrication d’une <i>contre</i> -affiche à l’idéologie nazie et à l’antisémitisme	
Atinati Mamatsashvili.....	159
Bibliographie.....	187
Index.....	193
Les auteurs	199